

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO “PROMOTING_MY_ASPIRING GEOPARK” per la ideazione del logo di candidatura a Geoparco-Unesco nell’ambito del progetto **P.A.T.H.** “*Promoting Area Attractiveness through Hiking and Introducing a Different Touristic Approach*”, finanziato dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014/2020.

Art. 1 – Premessa

- L’Ente Parco Nazionale dell’Alta Murgia ha presentato in partnership con l’Unione delle Municipalità della Grecia Occidentale, quale Capofila, la Regione della Grecia Occidentale, l’Istituto per le tecnologie della costruzione - Consiglio Nazionale Delle Ricerche e le Riserve Naturali Regionali Orientate del Litorale Tarantino Orientale il progetto **P.A.T.H.** “*Promoting Area Attractiveness through Hiking and Introducing a Different Touristic Approach*”, finanziato dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014/2020.

Il progetto prevede la creazione di percorsi tematici sostenibili ed esperienziali, che migliorino la connessione del visitatore con la Natura ed i beni materiali ed immateriali presenti nei territori identificati dal progetto (in dettaglio nella regione della Grecia Occidentale per la Grecia, e nel Parco Nazionale dell’Alta Murgia e nelle Riserve Naturali Regionali Orientate del Litorale Tarantino per la Puglia), attraverso l’utilizzo di tecnologie innovative e QR code, la realizzazione di mappe interattive e di un’applicazione in grado di fornire ai visitatori uno strumento per l’orientamento sui percorsi del Parco.

Questa consentirà agli utenti finali di pianificare la propria visita in base alle proprie esigenze, accedendo ad informazioni inedite su tracciati e attrazioni (attraverso uno storytelling associato ai punti di interesse), e di condividere la loro esperienza personale. Il progetto prevede, inoltre, azioni mirate a mobilitare e coinvolgere le scuole e le comunità locali nella valorizzazione dei percorsi e per informare le parti interessate (autorità locali, associazioni ambientaliste e imprese turistiche) sul nuovo strumento turistico-culturale che sarà sviluppato.

Il Programma INTERREG V-A Grecia – Italia 2014/2020 è un programma di Cooperazione Territoriale Europea che mira a supportare le istituzioni pubbliche e gli stakeholders locali nell’attuazione di progetti transfrontalieri e di azioni pilota e nella creazione di nuove politiche, prodotti e servizi, con l’obiettivo finale di accrescere la qualità della vita dei cittadini.

Parallelamente l’Ente Parco, in linea con le finalità di conservazione e valorizzazione del patrimonio geo-ambientale del Parco, ha inteso dare avvio al percorso per la candidatura a **Geoparco UNESCO** con la collaborazione del Dipartimento di Scienze della Terra e Geoambientali dell’Università di Bari per lo studio dei geositi presenti.

I Geoparchi-UNESCO sono aree geografiche in cui l’insieme degli elementi di rilevanza geologica internazionale sono gestiti con un concetto olistico che, seguendo un approccio sempre più popolare, basato su esigenze e sensibilità che dal basso orientino le scelte dei vertici (strategia bottom up), coinvolga consapevolmente le comunità locali nell’intero progetto di conservazione, educazione e sviluppo sostenibile.



Insieme ai siti del Patrimonio Mondiale dell'Umanità (WHL) ed alle Riserve della Biosfera (MAB), i Geoparchi mondiali UNESCO formano una gamma completa di strumenti finalizzati a promuovere lo sviluppo sostenibile, agendo sia a livello globale che a livello locale.

I Geoparchi - attraverso le attività e le iniziative della Rete Globale dei Geoparchi (GGN) e della Rete Europea dei Geoparchi (EGN) - sono diventati uno strumento sempre più importante per l'UNESCO per coinvolgere gli Stati membri e le loro comunità nella promozione e valorizzazione delle Scienze della Terra e del patrimonio geologico.

Obiettivo del presente avviso è coinvolgere le comunità locali, in primis le scuole, nella valorizzazione e conoscenza del patrimonio geologico murgiano, in particolare partendo dai beni intercettati dai percorsi individuati all'interno del progetto PATH per l'ideazione del logo per la candidatura a Geoparco-Unesco del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

Art. 2 - Ambito

L'oggetto del contest studentesco è la creazione di un logo originale che accompagnerà la candidatura a Geoparco-UNESCO del Parco mediante immagini grafiche creative volte alla promozione o valorizzazione di uno o più Geositi, ritenuti più rappresentativi, scelti tra quelli promossi anche nell'ambito degli itinerari dal progetto PATH riportati nell'elenco allegato.

Art. 3 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto alle classi di ragazzi di età compresa tra 13 e 19 anni (terze medie e tutte le classi degli istituti di istruzione secondaria di qualsiasi indirizzo) aventi sede nei Comuni del Parco.

La partecipazione è libera e gratuita ed ogni classe dovrà avere un docente quale referente e coordinatore per il contest.

Art. 4 - Modalità e termini per la presentazione della domanda

Per partecipare al presente contest, ciascuna classe dovrà presentare:

1) **domanda di partecipazione**, compilata in carta semplice secondo il Modello di Domanda (Allegato A) e firmata dal docente referente e/o coordinatore della classe candidata che dovrà contenere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- a) cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo del docente referente e/o coordinatore del gruppo di lavoro della classe, recapito telefonico e/o indirizzo di posta elettronica;
- b) data e luogo di nascita;
- c) Classe, Scuola e composizione del gruppo di lavoro;
- d) la rinuncia a qualsiasi diritto o royalty sull'utilizzo del logo nel caso in cui risultasse vincitore;
- e) l'accettazione di tutte le norme del presente Avviso;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della L. 31 dicembre 1996, n. 675 e ss.mm.ii;
- g) autocertificazione che il logo corrisponde alle caratteristiche dell'originalità e non è già utilizzato sul mercato;
- h) il materiale digitale prodotto non ha già ricevuto altri premi.

2) elaborati tecnici, non firmati e non contrassegnati in alcun modo:

- a) breve relazione descrittiva dell'idea progettuale che indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- b) file vettoriale del logo su supporto magnetico;
- c) n. 1 elaborato grafico del logo a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- d) n. 1 elaborato grafico del logo in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco.

La documentazione richiesta dovrà essere contenuta in un unico plico – chiuso e sigillato, non firmato e non contrassegnato in alcun modo (**dovrà essere omessa anche l'indicazione del mittente**). Il plico conterrà al suo interno una Busta (A) e una Busta (B).

La domanda di partecipazione di cui al punto 4.1 dovrà essere contenuta all'interno della Busta (A) – che a sua volta andrà chiusa e sigillata, non firmata e non contrassegnata in alcun modo.

Gli elaborati tecnici di cui al punto 4.2 dovranno essere contenuti all'interno della Busta (B) – che a sua volta andrà chiusa e sigillata, non firmata e non contrassegnata in alcun modo.

Sul plico e sulle buste (A) e (B) dovrà essere riportata la sola dicitura “CONTEST STUDENTESCO PER LA IDEAZIONE DEL LOGO DI CANDIDATURA A GEOPARCO-UNESCO NELL'AMBITO DEL PROGETTO P.A.T.H. PROGRAMMA INTERREG V-A GRECIA-ITALIA 2014/2020”.

Una volta chiuso, il plico va consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata A/R **entro e non oltre le ore 17:00 del giorno 23/03/2021**, al seguente indirizzo: Ente Parco nazionale dell'Alta Murgia, via Firenze, n. 10, 70024 Gravina in Puglia.

Nel caso di trasmissione del plico a mezzo raccomandata A/R va data comunicazione via mail al seguente indirizzo: mariagiovannadellaglio@parcoaltamurgia.it.

Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre il termine di scadenza su indicato. Qualora tale termine coincida con un giorno festivo, si intenderà prorogato al giorno successivo. A tal proposito farà fede il timbro dell'ufficio postale.

L'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia non sarà responsabile della mancata acquisizione della documentazione trasmessa. Le spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti.

Art. 5. Caratteristiche del logo

1. deve contenere la seguente dicitura: “Aspiring Geoparco Unesco”;
2. deve ben interpretare e rappresentare dal punto di vista di colori, stile di presentazione grafica, capacità di sintesi, i valori delle componenti del patrimonio geologico ritenute più rappresentative, anche in termini di valorizzazione e fruizione, del territorio del Parco;
3. deve essere inedito e non deve infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti, e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
4. deve risultare originale, chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo e dotato di forza comunicativa, comprensibile anche da un pubblico internazionale;
5. deve essere realizzato a colori, ma utilizzabile altresì in bianco e nero e consentire un facile ed immediato recepimento ed utilizzo all'interno di qualsiasi contesto;

ASPIRING UNESCO GEOPARK

6. deve essere facilmente riconoscibile ed apprezzabile dal target turistico di riferimento costituito principalmente da: turismo familiare, culturale, giovanile, internazionale, attivo/naturalistico, di prossimità, scolastico.

Art. 6 - Metodo di valutazione

Il Direttore dell'Ente con proprio atto, provvede a nominare apposita Commissione composta da n. 3 componenti scelti tra il personale dell'Ente e/o del Dipartimento di Scienze della Terra e Geoambientali dell'Università di Bari.

La Commissione valuta la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, la Commissione dispone di un massimo di 100 punti, così suddivisi:

Criterio	Sufficiente	Buono	Distinto	Ottimo	Score
Forza comunicativa dell'idea e rappresentatività dei valori geoambientali del Parco	16	24	32	40	
Originalità dell'idea progettuale	8	12	16	20	
Efficacia e immediatezza comunicativa	8	12	16	20	
Flessibilità di applicazione	8	12	16	20	
Total					

Art. 7 - Motivi di esclusione

La Commissione ha il diritto di rimuovere dal concorso materiale digitale ritenuto non idoneo e non conforme ai criteri di cui all'art. 5.

Le decisioni della Commissione sono indiscutibili e la stessa può in qualsiasi momento, anche dopo l'assegnazione dei premi, in palese violazione delle regole di concorrenza, riservarsi il diritto di cancellare loghi o file digitali non conformi al presente Avviso. La responsabilità per eventuali controversie con terzi esclude qualsiasi coinvolgimento dell'Ente e della Commissione.

Art. 8 - Diritto d'autore

Il materiale digitale può essere riutilizzato dal Parco Nazionale dell'Alta Murgia e pubblicato sui siti web dell'Ente e sui profili social a scopo promozionale. Il vincitore del contest concede tutti i diritti d'uso al Parco Nazionale dell'Alta Murgia che può disporne liberamente citando gli autori.

Art. 9 – Premi

All'Istituto cui è iscritta la classe vincitrice del concorso, nonché agli istituti le cui classi si saranno classificate al secondo e terzo posto, saranno corrisposti i premi di seguito indicati, verrà inoltre avviata un'ampia attività promozionale attraverso tutti i canali divulgativi del Parco.

Primo classificato: quattro tablet (specifiche tecniche: Sistema operativo Android, processore Octa Core, Display 10,4", Memoria 32 GB espandibile fino a 1 TB)

Secondo classificato: un video proiettore (Contrasto di immagine: 500 X:1 - Risoluzione: 960 x 540 pixel - WiFi - HDMI - Ingresso PC)

Terzo classificato: Trenta T-Shirt con grafica del progetto e trenta penne USB.

Art. 10 – Comunicazione esiti

L'esito dell'istruttoria sarà resa nota con apposito atto pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente entro 30 giorni dalla conclusione dei lavori della Commissione e comunicato via mail all'indirizzo indicato sulla scheda di iscrizione.

La Commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare "senza esito" il contest nel caso in cui nessuna proposta sia ritenuta rispondente ai requisiti del presente Avviso. Al termine dei lavori sarà redatto apposito verbale di individuazione del progetto grafico che avrà riportato il maggior punteggio e la classe vincitrice così selezionata, unitamente alla seconda ed alla terza classificata, saranno premiate pubblicamente secondo le premialità indicate all'art. 9.

Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto all'autore del logo.

Il logo scelto sarà di proprietà dell'Ente, per cui dovrà essere firmata apposita dichiarazione di cessione di copyright, regolarmente registrato a norma di legge e potrà essere utilizzato a discrezione per le proprie attività istituzionali; in particolare, sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione delle attività di candidatura.

Art. 11 – Trattamento dei dati

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno trattati, anche come mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.lgs n.196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679): in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

7. Informazioni e comunicazioni

È garantita la diffusione del presente Avviso, mediante pubblicazione sul portale istituzionale dell'Ente: www.parcoaltamurgia.gov.it e nella sezione "Amministrazione trasparente". La partecipazione al presente Avviso presuppone l'accettazione integrale dei contenuti dello stesso. Per quanto non espressamente previsto, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.

Il Responsabile del procedimento è l'Arch. Mariagiovanna Dell'Aglio. È possibile richiedere informazioni scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica: mariagiovannadellaglio@parcoaltamurgia.it o contattando il numero: 080.3262268.

Il R.U.P.
Arch. Mariagiovanna Dell'Aglio

Allegato A - Modello - Domanda di partecipazione

Allegato B - Scheda di valutazione commissione

Allegato C - Documento descrittivo dei sentieri e dei punti d'interesse



Allegato A Modello - Domanda di partecipazione

All'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia
Via Firenze, n. 10
70024 Gravina in Puglia

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

CONTEST “PROMOTING_MY_ASPIRING GEOPARK” per la ideazione del logo di candidatura a Geoparco-Unesco nell’ambito del progetto **P.A.T.H.** “Promoting Area Attractiveness through Hiking and Introducing a Different Touristic Approach”, finanziato dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014/2020.

IL SOTTOSCRITTO _____
NATO A _____ IL _____
DOCUMENTO D’IDENTITÀ _____
RESIDENTE A _____ PROV. _____
INDIRIZZO _____ CIVICO _____
CAP _____ TELEFONO _____
CELLULARE _____
E-MAIL _____
ISTITUTO SCOLASTICO / _____
SEDE _____

In qualità di DOCENTE di _____
E RESPONSABILE DEL GRUPPO DI LAVORO della Classe _____
Dell’Istituto scolastico _____

Costituito da (indicare nomi partecipanti):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

(allegare l’elenco dei componenti specificando nome e cognome, data e luogo di nascita)

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'avviso sopra indicato alle condizioni ivi definite per la
ideazione del logo di candidatura a Geoparco-Unesco nell’ambito del progetto **P.A.T.H.** “Promoting
Area Attractiveness through Hiking and Introducing a Different Touristic Approach”, finanziato dal
Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014/2020”



Interreg
Greece-Italy
PATH
European Regional Development Fund



ASPIRING UNESCO GEOPARK

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali derivanti da dichiarazioni false o mendaci, ai sensi dell'art. 76 del DPR 28 Dicembre 2000, n.445, sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

- a) di avere preso visione e di accettare senza condizioni e integralmente il presente Avviso;
- b) che il logo corrisponde alle caratteristiche dell'originalità e non è già utilizzato sul mercato;
- c) di rinunciare a qualsiasi diritto o sull'utilizzo del logo nel caso in cui risultasse vincitore;
- e) l'accettazione di tutte le norme del presente Avviso;
- f) il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della L. 31 dicembre 1996, n. 675 e ss.mm.ii;
- g) autocertificazione che il logo corrisponde alle caratteristiche dell'originalità e non è già utilizzato sul mercato.
- h) il materiale digitale prodotto non ha già ricevuto altri premi.

Data e firma _____



MODELLO B - SCHEDA di valutazione commissione

Elaborato n.	
--------------	--

Ammissibilità

La richiesta di partecipazione è ammissibile: si / no perchè
.....

Criteri di valutazione del logo

Criterio	Sufficiente	Buono	Distinto	Ottimo	Score
Forza comunicativa dell'idea e rappresentatività dei valori geoambientali del Parco	16	24	32	40	
Originalità dell'idea progettuale	8	12	16	20	
efficacia e immediatezza comunicativa	8	12	16	20	
flessibilità di applicazione	8	12	16	20	
Total					

Data

La Commissione